

Anotace

Publikace má ambici být první prognostickou studií svého druhu v problematice vývoje lázeňství během příštích patnácti let, tedy do roku 2033. Vychází z rozsáhlé rešeršní přípravy dat z předních světových databází. Po stručné charakteristice prognóz geopolitického vývoje světa, systému světového zdravotnictví a nových aspektů vyplývajících z konceptů Průmysl 4.0 a Health 4.0, se zabývá světovými, evropskými i českými trendy výzkumu a rozvoje v oblasti léčebné lázeňské medicíny, v oblasti přírodních léčivých zdrojů, ve vzdělávání a výchově, v návaznostech na systémy zdravotních služeb, v oblasti informačních systémů, v oblasti rozvoje ekonomiky, užívaných a rozvíjených kapitálových forem vlastnictví lázeňských subjektů. Publikace vytváří vhodnou multioborovou platformu k rozvoji prognostiky ve zdravotnictví. Prognóza má význam jedině tehdy, pokud je trvale aktualizována v rámci klouzavého horizontu.

Klíčová slova: Lázeňství, Lázně, Balneologie, Prognóza, Medicína založená na důkazech, HTA, Wellness

Annotation

The publication has the ambition to be the first prognostic study of its kind in the sphere of spa development over the next fifteen years, ie by 2033. It is based on an extensive research of data from the world's leading databases. After a brief characterization of the forecasts of the geopolitical development of the world, the world health system and the new aspects arising from the concepts of Industry 4.0 and Health 4.0, it deals with the world, European and Czech trends in research and development in the sphere of curative spa medicine, natural remedies, in relation to healthcare systems, information systems, development of economy, used and developed capital forms of ownership of spa subjects. The publication creates an appropriate multidisciplinary platform for the development of health forecasting. Prognosis is relevant only if it is permanently updated within the glide horizon.

Key words: Spa resorts, Spa, Balneology, Prognosis, Forecast, Evidence Based Medicine, HTA, Wellness